



2021 级陶瓷设计与工艺专业
人才培养方案
(普专)

二〇二一年五月

目 录

| | |
|-----------------------|----|
| 一、专业名称及代码 | 1 |
| 二、入学要求 | 1 |
| 三、修业年限 | 1 |
| 四、职业面向 | 1 |
| 五、培养目标和培养规格 | 2 |
| （一）培养目标 | 2 |
| （二）培养规格 | 2 |
| 六、培养模式 | 4 |
| 七、课程设置及要求 | 4 |
| （一）课程体系构建 | 5 |
| （二）课程设置 | 7 |
| （三）课程描述 | 7 |
| （四）实践教学体系 | 20 |
| 八、教学进程总体安排 | 22 |
| （一）教学环节分配表 | 23 |
| （二）教学进程安排表 | 24 |
| （三）综合实践进程表 | 24 |
| （四）课程结构及学分分配一览表 | 24 |
| 九、实施保障 | 24 |
| 十、毕业要求 | 28 |
| 十一、附录 | 28 |

一、专业名称及代码

专业名称：陶瓷设计与工艺

专业代码：550122

二、入学要求

普通高中毕业生或同等学历者毕业生

三、修业年限

（三年制，高职专科）

高等职业学校学历教育修业年限一般为3年（实行学分制的，以修满规定学分为准，可实行弹性学制）。

四、职业面向

表1 陶瓷设计与工艺专业就业面向岗位一览表

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格或技能等级证书举例 |
|------------|-------------|----------|------------|--|---|
| 文化艺术大类（55） | 艺术设计类（5501） | 陶瓷设计与生产 | 陶瓷产品设计师 | 陶瓷手绘工 花纸设计工 造型设计工 刻瓷工 陶瓷烧成 陶瓷原料准备 陶瓷产品设计 陶瓷工艺品成型 陶瓷行业个体从业者 陶瓷技术负责人 陶瓷企业家 | 陶瓷装饰工（中级） 陶瓷原料准备工（中级） 陶瓷烧成工（中级） 陶瓷设计与工艺制作师（中级） 陶瓷产品设计师（中级） 陶瓷工艺师（中级） 工艺美术品设计师（中级） |

表2 陶瓷设计与工艺专业基本职业发展路线一览表

| 序号 | 就业领域 | 就业岗位 | | | 备注 |
|----|--------|-----------------|----------------|------------------|----|
| | | 初始岗位 | 发展岗位 | 高级岗位 | |
| 1 | 陶瓷装饰 | 陶瓷手工彩绘、陶瓷用花纸设计、 | 陶瓷生产工艺、陶瓷技术管理 | 高级陶瓷装饰工、工艺美术大师 | |
| 2 | 陶瓷产品设计 | 日用陶瓷造型设计、现代陶艺设计 | 现代文创设计师、陶瓷技术管理 | 高级陶瓷产品设计师、陶瓷艺术大师 | |

| | | | | | |
|---|----------|--------------------|------------------|------------------|--|
| 3 | 陶瓷工艺品制作 | 陶瓷工艺品成型、陶瓷工艺品雕塑 | 工艺美术品研发、陶瓷技术管理 | 高级陶瓷产品造型师、陶瓷艺术大师 | |
| 4 | 陶瓷成型施釉 | 陶瓷手工成型、陶瓷机械成型、陶瓷施釉 | 陶瓷釉料开发、陶瓷釉料管理与经营 | 高级陶瓷成型施釉工、陶瓷工艺大师 | |
| 5 | 陶瓷产品营销策划 | 陶瓷产品销售与营销、陶瓷展览会场布置 | 陶瓷生产工艺、策划宣传管理 | 高级陶瓷产品营销策划师、策划师 | |

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向陶瓷装饰、产品设计、材料制备、制作开发、陶瓷艺术品经营等职业群，培养从事陶瓷产品造型设计、陶瓷彩绘、陶瓷花纸设计、日用陶瓷的设计与制作、陶瓷工艺品、陶瓷烧成以及材料研发、陶瓷营销等工作。具备一定的科学文化水平，良好的人文素质，掌握本专业的知识和技术技能，适应陶瓷设计第一线需要，具有劳动精神、创新精神和良好的职业素质，具备精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 有科学的认知理念与认知方法和实事求是勇于实践的工作作风；有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

(4) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(5) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维

职业素养。

(6) 具有诚信品质、敬业精神、责任意识，不谋私利，廉洁自律，坚持公平、公正的工作原则，保守职业秘密。

(7) 具有精益求精、追求卓越的工匠精神和严谨细致、踏实肯干的工作作风。

2. 知识目标

(1) 掌握从事陶瓷设计与工艺工作所必需的相关基础知识。

(2) 掌握手绘制图及电脑绘图的相关知识。

(3) 掌握陶瓷材料及制备方面的相关知识。

(4) 掌握陶瓷彩绘工艺方面的相关知识。

(5) 掌握陶瓷花纸设计方面的相关知识。

(6) 掌握陶瓷设计及成型方面的相关知识。

(7) 掌握陶瓷烧制工艺方面的相关知识。

(8) 掌握现代陶瓷数字化信息相关知识。

(9) 掌握陶瓷设计与工艺工作和职业标准对技能和知识的要求。

3. 能力目标

(1) 具有一定的绘画能力，会赏析传统绘画艺术。能够在设计中根据需要融入中国绘画、等传统元素。

(2) 具有一定的艺术思维能力，会用思维工具独立完成陶瓷设计方案。

(3) 具有二维空间形态创作能力，熟悉陶瓷彩绘工艺，能独立绘制艺术陶瓷，独立操作刻瓷工艺。

(4) 熟练操作陶瓷设计电脑软件完成计算机辅助陶瓷设计工作任务，能独立完成陶瓷花纸设计，独立完成陶瓷造型的效果图方案。

(5) 具有三维空间造型能力，熟练操作陶瓷设计工具材料及掌握加工制作方法。能独立完成陶瓷产品的制作。

(6) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，能独立发现并解决设计生产中遇到的问题。

(7) 具备信息的分析、检索以及评价能力，了解、搜集、评估和利用信息的知识结构，能通过熟练的运用信息技术、调查方法，通过鉴别和推理来完成信息整理和运用。

(8)具有良好的环境保护意识，能及时发现或预见现实或潜在的环境问题，能自觉规范生产和生活行为，协调与环境的关系。

六、培养模式

(一)陶瓷设计与工艺人才培养模式的内涵

陶瓷设计与工艺专业实行“三结合”即继承传统与现代创新、艺术与技术、专业与产业结合，通过“现代学徒制”深入探索实践而形成的“工学结合”的人才培养模式。深化学分制、分层分类、弹性制等个性化人才培养方式。在人才培养过程中，密切与区域内行业引领的企业合作，做到专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，深入推进1+X证书制度，服务产业链现代化，实施“产校融合、校企合作”的特色人才培养模式。

强化立德树人根本任务，在人才培养方案中融入“专业精神、职业精神和工匠精神”，突出陶瓷行业特色，合理设置人才培养方案，促进人才培养质量的提升。

依据职业教育国家教学标准为基本遵循，在培养高素质技术技能人才目标引领下，专业课程对接职业标准，课程由简单到复杂，由单一到综合。构建与陶瓷行业发展相适应的人才培养，重构课程体系。

围绕学生发展的共性和个性需求选择组织教学，学生通过基于典型化工作项目、课程方向化、走进大师工作室等形式，感受专业学习的乐趣，增强自信力，培养合作共事能力。在校期间完成陶瓷装饰工的职业技能鉴定，促进学历证书与职业技能等级证书有机融合。

专业与校内各部门配合，与企业合作，系统设计实践育人教育教学体系；课堂外的军事训练、社会实践及各类课外素质教育活动全面开展，促使学生综合素质能够显著提升。

(二)陶瓷设计与工艺人才培养模式的实施措施

实施“现代学徒制”教学模式。开展多种形式的订单培养，探索校企合作新模式，利用学校和企业两种不同的教育环境和教育资源，对传统学徒制和学校教育制进行重新组合，实现学生、学徒身份一体，探索同时取得企业员工资格和学校学籍的实现方式。整个培养过程分为课堂和企业两个培养环境进行组

织实施，全程与企业或大师工作室合作。校内培养分为课堂教学、课堂实训和综合集中实训三个环节：在课堂教学中除了理论教学外，仿真企业真实项目，同步的设计案例，使学生在教学过程中受到专业素质的培养和技能训练。

实施“工学交替”的教学组织和管理模式，校企共同参与教学管理，共同实施课程管理、共同评价课程实施效果。建立大师工作室、教师工作室与专业实训室，构建基于工作过程和职业岗位的教学内容，通过校企合作，特聘陶瓷大师和能工巧匠来校传艺，与学院教师共同教学。加大学生实践技能尤其是生产性实践技能培养力度。利用合作企业资源，直接进入到企业环境中分岗位角色进行实训，使学生明确相应的岗位职责，掌握就业技能。在整个课堂培养环境中实行“专业教师负责制”，无论在校内还是校外都由专业教师参与教学、把握教学内容和进度，以保证教学质量。在企业培养环节（顶岗实习）中，根据学生专业方向和专业发展优势指定学生的实习去向，实行“专业教师监督制”，校内成绩考核与企业实践考核相结合，教学空间延伸到企业，参与主体多元化，在教学管理上充分体现以合作企业为中心和一切为了学生更好地发展的教育理念。鼓励学生在假期积极参加陶瓷企业的社会实践，使学生在真实生产环境中逐步强化专业实践能力。为学生的就业和未来的自主创业发展打下良好的基础。

实施“双师授课”。校内通过培训、大赛、技术服务等形式，培养双师型教师队伍；建立行业兼职师资团队；聘请企业技师参与指导。按工艺品设计、装饰工艺、产品设计等岗位工作任务进行多渠道典型化项目教学，按岗位环境进行岗位实践能力培养；针对陶瓷艺术关键的技能和实训要点，掌握陶瓷艺术独有的理论知识和设计技能。

依据职业标准变革教学评价机制，实施校企多方评价模式。由学校、行业共同对学生进行学业成绩评价。聘请行业技术专家、陶艺大师参加成绩评价，评价过程要将作品与创作过程相结合、创新性与实用性相结合，综合运用实际操作、项目制作、解决实际问题、现场答辩、学徒参加国家、省市级陶瓷技能比赛荣誉证书等多种手段对学生的职业技能和职业素养进行评价。

七、课程设置及要求

（一）课程体系构建

陶瓷设计与工艺专业开设课程以“现代学徒制”课程体系为导向，按照现

代学徒制实施规律，构建基于成果导向的“平台+模块+方向”的课程体系和教学内容。本课程体系最大限度的增加了学生自主选择课程的范围，突出了专业技能培养和学生爱好并重的特点，有利于对学生因材施教，从而保证学生培养质量。

建立以“现代理念+传统工艺+技术创新”为基本任务和主要特征的课程开发理念，立足本民族陶瓷文化传承创新与发展，借鉴国内外优秀教学经验和标准，进行课程建设。

第一阶段（第一、二学期）

此阶段主要完成《设计素描》、《色彩表现》、《图案》、《构成》、《国画》等课程，为专业平台课程。系统地设计培养学生人文基础素质和职业领域认知课程。教学目的是：使学生具备一定的美术造型基础，以强化学生的审美意识、掌握陶瓷设计规律方法，培养与职业素质相关的基础能力。了解专业定位、行业状况、职业能力要求及运作规律，获得一定的感性认识。

第二阶段（第三、四学期）

在学校进行，主要完成《陶瓷工艺技术》、《陶瓷彩绘》、《花纸设计与工艺》、《拉坯》、《陶瓷雕塑》《数字化媒体设计》、《历代名瓷鉴赏》等课程的学习和技能训练。按照职业岗位能力需求进行案例教学、仿真项目教学设计。聘请企业兼职教师授课，教学过程与生产过程对接，使学生具备专业基础知识和与职业岗位匹配的核心能力。

第三阶段（第五学期）

此阶段着重提升学生的专业能力。按照专业方向设置课程，重培养和提升学生接近准职业人的能力要求。主要完成《现代陶艺》、《日用陶瓷设计与制作》/《建筑陶瓷设计》等方向核心课程的学习和技能训练。其教学目的是让学生切实参与真实项目工作中，聘请企业兼职教师共同授课，学生在专兼职教师指导下，完成综合性和更复杂性的真实项目，使其综合能力接近就业岗位的基本标准。

第四阶段（第六学期）

此阶段为顶岗实习阶段，在校外进行。其教学目的是：使学生在校外相关企业或校内实训基地的各类项目实践中，在专兼职教师的管理和指导下，按照

员工同一的要求和规范，进入真实的工作岗位，独立承担相关专业任务，使学生职业行动能力完全达到“职业人”的培养标准，从而完成从学校学习到企业就业的过渡。并为学生职业生涯发展奠定基础。

（二）课程设置

陶瓷设计与工艺专业开展以企业真实项目为载体，开展项目化教学，形成校企合作，双育人为主体的专业课程体系，专业课程的设置以岗位要求为方向，紧密结合陶瓷市场需求，以陶瓷市场为导向吸收陶瓷设计和社会发展的最新成果，结合地方和区域经济的特点，使实践教学始终与市场同步，做到教学与岗位之间的零距离对接，具有很强的实践针对性。

其中公共基础课程是以高职教育必须的思政、人文、科学素质培养为教学目标而共同开设的课程；专业平台课程，着重培养学生的专业基础知识与技能；专业必修课程，着重培养学生关键技术知识与技能等专业核心能力和外延发展能力；专业方向课程全面培养学生综合实践能力；选修课程考虑了学生个体的兴趣和需要。

课程均将学生思想政治教育、安全教育、劳模精神、劳动精神、工匠精神贯穿于课程始终，将思想政治教育和劳动教育全面融入职业（拓展）课程的实践环节。教师在教学过程中培养学生“干一行爱一行”的敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度。鼓励学生创新，积极引导，将创新创业真实案例与教学内容相结合，充分激发学生的创新思维。多方位、多层次培养学生知识、综合职业素养、应用能力和实际职业能力。

建立“1+X”证书制度，依据职业技能鉴定和行业用人要求，建立职业资格证书获取体系。专业根据学生发展和各专业技能需求，依托国家级职业技能鉴定中心，定期组织专业学生进行技能鉴定，使学生毕业前取得多个职业技能证书，实现从“好就业”到“就好业”的转变。

（三）课程描述

1. 人文素养课程描述

（1）人文素养必修课程

《思想道德与法治》、3 学分、48 学时

课程目标：本课程以培养大学生适应新时代发展要求，成长为有理想、有本领、有担当的时代新人所应具备的思想道德和法治素养为课程目标。

主要教学内容及要求：课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、和“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的世界观、人生观和价值观，加强道德修养，尊法学法守法用法，培养德法兼修的时代新人。

《毛泽东思想与中国特色社会主义体系概论》、4 学分、64 学时

课程目标：帮助大学生把握马克思主义中国化的理论成果，认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程和成就，理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略；提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。

主要教学内容及要求：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。要求学生掌握马克思主义系统科学的学习方法。

《形势与政策》、1 学分、16 学时

课程目标：培养掌握正确分析形势和理解政策的能力，感知国情民意，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

主要教学内容及要求：以教育部社科司每半年下达的《形势与政策教育教学要点》精神为指导为主，以山东的省的政治、经济和社会发展形势、学院及高职教育的发展形势和有利于提高学生综合素质以及学生关心关注的其它问题为辅，讲授国内和国际热点问题，使学生掌握形势大势。

《心理健康教育》、1 学分、16 学时

课程目标：培养学生良好的心理素质、自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。

主要教学内容及要求：根据社会发展需要和大学生身心发展的特点，以专题教学的形式，设置了心理健康解读、适应大学新生活解读、学习与生涯规划心理解读、人际交往解读、爱情心理解读、挫折心理解读、情绪管理与塑造人

格心理解读、网络心理解读共 8 个教学单元。在课程教学方法上，采用典型案例导入、心理专业解读、心理测试、心理游戏、课外知识拓展等进行，讲授与讨论相结合。本课程按百分制考核，过程评价占 50%，终结评价占 50%。

《体育与健康》、4 学分、64 学时

课程目标：提升大学生的基本身体素质，使学生掌握 1-2 中运动项目的练习方法。

主要教学内容及要求：体育与健康（大专）课程，是学生以身体练习为主要手段、培养学生的运动技术和技能；培养学生终身参与体育锻炼的意识；培养良好的团结协作意识。通过学习该课程，学生能够初步掌握体育锻炼的原理和方法，基本身体素质得到针对性的锻炼和提升，掌握 1-2 个运动项目的基础运动技术和技能，提升个人的团队精神和协作意识，为学生终身参与体育运动奠定良好的基础。

本课程按照教学设计模块分为两个大部分，开设 2 个学期，计划开设 64 学时。身体素质锻炼的原理和方法部分内容，计划开设 28 个课时，主要讲授体育锻炼带来健康的原理，学习发展学生的基本身体素质的方法。初步了解通过体育锻炼来健身的理论依据，为学生的体育锻炼获得实践体验。运动技术部分计划开设 36 课时，是为满足学生个性发展和进一步参与体育运动提供技术帮助，为实现“终身体育”提供技术帮助。

《创业基础》、1 学分、16 学时

课程目标：旨在通过创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

主要教学内容及要求：按照创业基本流程来设置框架结构，包括创业认识、商业机会的识别、评估市场、企业组建、企业生存与发展、企业的社会责任、创业计划书撰写相关专题，注重创新创业有关知识、能力、素质的有机融合，理论和实践统一。

《就业指导》、1 学分、16 学时

课程目标：通过实施系统的就业指导教学训练，引导大学生在认知自我的基础上，树立正确的职业理想和择业观；在了解国家就业政策、法规前提下，增强自身全面素质。科学、合理规划职业生涯，掌握求职择业、就业的方法与技巧，提高就业竞争力和发展潜力。

主要教学内容及要求：课程以就业为中心，采用模块化设计，包括就业指导概述、就业形式及途径、就业知识和能力准备、就业材料准备、就业面试与笔试、就业心理调适、就业权益维护、入职适应相关专题。通过课程教学，使学生在态度、知识和技能三个层面均达到相应的目标。

（2）人文素养限选课程

《信息技术》（A）、2 学分、32 学时

课程目标：通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。

主要教学内容及要求：使学生掌握一定的信息化办公技术，了解新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

《高职英语》（A）、6 学分、96 学时

课程目标：培养学生掌握必要的英语基础知识，具备必要的英语听、说、读、写、译技能；能够用英语完成日常生活和职场情境沟通，理解世界多元文化，能用英语讲述中国故事、传播中华优秀传统文化；培养学生具有中国情怀、国际视野。

主要教学内容及要求：涵盖人文底蕴、职业规划、职业精神、社会责任、科学技术、文化交流、生态环境、工作环境八个主题。要求学生能以英语为工具进行相关主题的简单交流，能书写主题相关基本应用文，为将来工作领域相关工作奠定基础，建议在第一、二学期开设。

《人际沟通》、3 学分、48 学时

课程目标：使学生能够熟练地运用规范的语言表达技巧，消除沟通障碍，在生活与职场中进行有效沟通，不断提高沟通能力，提升职业形象，处理好人际关系，建立良好的人脉网络；培养学生树立正确的“三观”。

主要教学内容及要求：本课程是人文素养课程之一，《人际沟通》按“1+2”两学期开课，可安排在第一学年或第二学年。主要学习人际沟通的相关理论和实务，使学生了解人际沟通的基本原则，从听说读写四个维度掌握实用的沟通技巧。

《大学语文》（A）、2 学分、32 学时

课程目标：培养学生对汉语文本的阅读理解和写作能力，以适应专业学习的需要，增进学生对中华优秀传统文化的系统了解，发展学生的审美感悟力、文学艺术鉴赏力以及思辨能力，增强他们的民族自豪感和自信心，在理想信念层面进行精神指引从而提高学生的综合人文素质。

主要教学内容及要求：《大学语文（A）》是人文素养公共限选模块课程，肩负着传承民族文化、张扬人文精神、陶冶审美情操等多项重任。课程内容是以中国文学史为线索，涵盖了历代优秀文学作品。课程用以文带史，以史串文的方法，指导学生进行经典作品阅读和艺术欣赏。

《职业生涯规划》、1 学分、16 学时

课程目标：旨在引导大学生树立科学的人生观、职业观，帮助学生了解职业生涯规划基础理论，培养职业规划意识，掌握职业规划方法，为实现从校园人到社会人的顺利转变，把自己培养成高技能实用型人才奠定基础。

主要教学内容及要求：课程包含了职业生涯规划理念、自我探索、工作世界探索、决策和行动、职业生涯管理等多个单元，涵盖了大学生职业生涯规划过程中所需的各种知识和技能。教授和学习的过程循序渐进，学生对所学内容要能够深入地理解和把握，同时也能有效应用到实践中去。

《高职美育》、1 学分、16 学时

课程目标：使学生掌握美的分类、美的内容、美的形式，通过美育，实现“以美启真、以美引善、以美导行”的美育目标，全面提升审美能力和人文素养，培养具有审美素养和德智体美全面发展的高素质人才。

主要教学内容及要求：本课程是《美育》课程理论基础模块。本课程主要通过学习美的本质与特征，使学生了解美的分类、美的内容、美的形式，通过学习自然美、艺术美、语言美、科技美的主要特征，引导学生把审美当做生活情趣，实现自我审美发展需求，从而在学习和生活中走进美、认识美、发现美、步入美、探索美、创造美、畅想美，在潜移默化中获得真善美的统一。

《党史》、1 学分、16 学时

课程目标：帮助大学生理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理，引导大学生坚定理想信念，做到知党爱党兴党。

主要教学内容及要求：阐述 100 年来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，反映我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业作出的历史功绩，总结党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验，彰显党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。

（3）公共任选课程

公共任选课程由学生在第 2-5 学期从学院提供的课程菜单中进行选课，学生必须修读 4-6 个以上学分，其中公共艺术类不少于 2 学分。

2. 职业能力课程描述

表 2 职业能力课程描述表

| 序号 | 课程名称 | 学时 | 学分 | 课程性质与任务 | 主要教学内容与要求 | 技能考核项目与要求 |
|----|---------|----|----|--|---|---|
| 1 | 设计素描 | 56 | 3 | 本课程是陶瓷设计与工艺专业群职业能力课程中的专业群平台课，是重要的专业核心基础课，主要训练学生的物象理解能力、造型表现能力，为后续《色彩表现》、《构成》、《陶瓷雕塑》、《国画》等课程的学习奠定基础。 | <p>教学内容：静物、产品、人物形象设计素描。</p> <p>教学要求：通过学习和训练，使学生掌握正确的图形绘画步骤，运用正确的观察方法和表现手法表现对象；能对图形进行设计造型，能进行专题创作设计。</p> | <p>考核项目：静物、产品、人物形象的设计素描。</p> <p>考核要求：构图处理得当，画面完整；能较好掌握素描表现技法；能较好地刻画形体特征和画面效果。</p> |
| 2 | 色彩表现 | 56 | 3 | 本课程是陶瓷设计与工艺专业群职业能力课程中的专业群平台课，是重要的专业核心基础课，主要解决学生对色彩的认知、理解和表现，先修课程为《设计素描》，为后续《图案》、《构成》、《陶瓷雕塑》、《国画》等课程的学习奠定基础。 | <p>教学内容：静物、风景的色彩写生，了解色彩文化及色彩应用的基本规律。</p> <p>教学要求：通过讲授和训练，使学生掌握色彩表现的基础知识；能用色彩表现对象的色彩感觉、质感、和空间感；构图合理，画面完整；能进行静物的色彩的写生。</p> | <p>考核项目：静物色彩、风景写生、色彩归纳应用方法。</p> <p>考核要求：能够熟练运用色彩表现形式，塑造静物色彩图形，达到色彩鲜明，色调统一，塑造深入的色彩表现效果。</p> |
| 3 | 图案 | 56 | 3 | 本课程是陶瓷设计与工艺专业群职业能力课程中的专业群平台课，是重要的专业基础课，锻炼学生的抽象概括表现能力，是创造力培养的基础课程。先修课程为《设计素描》、《色彩表现》，为后续《构成》、《陶瓷雕塑》、《国画》等课程的学习奠定基础。 | <p>教学内容：图案的艺术特点和表现手法；构图组织；装饰图形处理手法；色彩的装饰构成；不同材料的装饰表现。</p> <p>教学要求：了解图案的艺术语言特点和构图组织形式；了解多种装饰造型手法和色彩构成技巧；掌握基本的图案创作方法和程序；能使用不同的材料构成图案。</p> | <p>考核项目：用装饰手法，采用综合材料设计并制作图案。</p> <p>考核要求：能够掌握基本的图案创作方法和程序，独立完成不同材料的装饰设计与制作。</p> |
| 4 | 数字化创意基础 | 72 | 4 | 本课程是陶瓷设计与工艺专业群职业能力课程中的专业群平台课，是重要的专业课，主要培养学生设计方案的现代表现技能。先修课程为《设计素描》、《色彩表现》，为后续《构成》、《陶瓷雕塑》、《陶瓷饰品设计》、《日用陶瓷设计与制作》等课程的学习奠定基础。 | <p>教学内容：影像处理软件的基础知识，Photoshop、Illustrator 软件的操作方法和程序；运用 Photoshop、Illustrator 软件绘制旅游工艺品专业设计图稿。</p> <p>教学要求：能运用绘图软件 Photoshop、Illustrator 制作工艺品设计图稿的色彩修整、完善；能运用绘</p> | <p>考核项目：旅游工艺品设计图稿的处理，多种效果表现。</p> <p>考核要求：熟练使用 Photoshop、Illustrator 软件，通过不同的处理表现多种视觉效果。</p> |

| | | | | | | |
|---|----------|----|---|---|--|---|
| | | | | | 图软件技术对设计图稿的艺术化加工和处理。 | |
| 5 | 构成 | 72 | 4 | 本课程是陶瓷设计与工艺专业群职业能力课程中的专业群平台课，是重要的专业基础课，主要培养学生现代设计的思维能力和思维方法。先修课程为《设计素描》、《色彩表现》、《图案》，为后续《陶瓷雕塑》、《陶瓷挂饰制作》、《陶瓷产品造型设计》、《建筑陶瓷设计》等课程的学习奠定基础。 | <p>教学内容：学习从平面到立体的过程与方法；线、面、块材的空间组合立体构成规律运用。</p> <p>教学要求：形成空间想象能力和空间形态的组合能力；了解立体构成的设计原理，将构成的观念、方法运用到工艺美术设计中。</p> | <p>考核项目：立体构成组合与运用。</p> <p>考核要求：运用立体构成的形式和多样表现手法完成作品。</p> |
| 6 | 国画 | 72 | 4 | 本课程是陶瓷设计与工艺专业群职业能力课程中的专业群平台课，是重要的专业课，主要培养学生传统文化素养和中国画绘画技法，提升学生审美能力。先修课程为《设计素描》、《色彩表现》，为后续《陶瓷彩绘》等课程的学习奠定基础。 | <p>教学内容：学习传统白描技法，了解工笔的艺术形式，掌握临摹至写生的技法要求；了解并掌握写意画技法，对山水、人物能够临摹，能够运用于工艺美术品设计之中。</p> <p>教学要求：学习传统线描技法，能够表现花卉。学习现代线描技法。</p> | <p>考核项目：白描花卉、人物与工艺美术品线描图稿绘制。写意画花鸟、山水的临摹能力。</p> <p>考核要求：能够运用线描技法绘制工艺美术品设计图稿。</p> |
| 7 | ★陶瓷工艺技术 | 78 | 4 | 本课程是陶瓷设计与工艺专业群职业能力课程中的专业群必修课，是专业核心课程，主要培养学生对陶瓷材料的运用能力。先修课程为《设计素描》、《陶瓷彩绘》、《陶瓷雕塑》，为后续《陶瓷饰品设计》、《日用陶瓷设计与制作》等课程的学习奠定基础。 | <p>教学内容：陶泥、高白泥的应用；骨质瓷、强化瓷、白瓷泥浆的性能、生产工艺；电热窑炉、燃气窑炉的应用；不同釉料的烧成气氛和烧成制度的制定。</p> <p>教学要求：通过学习，使同学们掌握不同陶瓷泥料和泥浆、釉浆的性能和烧成气氛、烧成曲线。</p> | <p>考核项目：陶瓷、瓷泥的应用；骨质瓷、强化瓷、白瓷泥浆的性能；电热窑炉、燃气窑炉的使用用；不同釉料的烧成气氛和烧成制度的制定。</p> <p>考核要求：活学活用不同的泥料和泥浆、釉浆，选用合适的烧成气氛和烧成制度。</p> |
| 8 | ★拉坯 | 78 | 4 | 本课程是陶瓷设计与工艺专业群职业能力课程中的专业群必修课，是专业核心课程，主要培养学生陶艺制作技能。先修课程为《设计素描》、《色彩表现》，为后续《综合设计制作》、《日用陶瓷设计与制作》等课程的学习奠定基础。 | <p>教学内容：能够正确安全的使用拉坯设备与工具，经历拔筒、出形、取坯的基本练习，初步掌握拉坯成型的基本技法。</p> <p>教学要求：学生能熟悉拉坯成型的具体岗位业务操作，胜任陶瓷成型的岗位能力。</p> | <p>考核项目：拉坯造型技能（高度、变型）</p> <p>考核要求：</p> <p>（1）掌握陶艺制作技能，进行不同要求的造型设计。</p> <p>（2）达到“产品造型设计师证”要求。</p> |
| 9 | ★花纸设计与工艺 | 76 | 3 | 本课程是陶瓷设计与工艺专业群职业能力课程中的专业群必修课，是专业核 | <p>教学内容：思维创造力在陶瓷花纸设计中的应用；陶瓷花纸的构思；陶瓷花纸</p> | <p>考核项目：陶瓷花纸设计</p> <p>考核要求：陶瓷花纸与陶瓷器型统一；</p> |

| | | | | | | |
|----|----------|----|---|---|--|---|
| | | | | 心课程，主要培养学生陶瓷装画纸饰设计能力和表现能力。先修课程为《设计素描》、《色彩表现》、《国画》，为后续《日用陶瓷设计与制作》、《综合设计制作》等课程的学习奠定基础。 | 的电脑制图和测试；陶瓷花纸的打印；陶瓷花纸的贴花和烧制。 教学要求：陶瓷花纸设计方案具有创新性，会利用现代电脑设备实现陶瓷花纸方案，会贴花工艺。 | 陶瓷花纸具备创新性和主题性；陶瓷花纸的贴花工艺完整，少误差。 |
| 10 | ★陶瓷彩绘 | 78 | 4 | 本课程是陶瓷设计与工艺专业群职业能力课程中的专业群必修课，是专业核心课程，主要培养学生陶瓷装饰设计能力和表现能力。先修课程为《设计素描》、《色彩表现》、《国画》，为后续《现代陶艺》、《日用陶瓷设计与制作》等课程的学习奠定基础。 | 教学内容：熟悉陶瓷颜料性能，掌握陶瓷彩绘工艺过程和各项技能。 教学要求：通过学习与训练，学生熟练掌握各种陶瓷彩绘的方法与技巧，能胜任产品造型师的岗位能力。 | 考核项目： 陶瓷产品彩绘实训项目 考核要求： (1) 具备陶瓷装饰设计与绘画能力。 (2) 能完成产品的设计和制作。 |
| 11 | 陶瓷雕塑 | 78 | 4 | 本课程是陶瓷设计与工艺专业群职业能力课程中的专业群必修课，是专业骨干课程，主要培养学生造型能力和雕塑创作制作技能。先修课程为《设计素描》、《色彩表现》，为后续《日用陶瓷设计与制作》、《综合设计制作》等课程的学习奠定基础。 | 教学内容：雕塑基础训练；人物头像临摹与写生。 教学要求：掌握雕塑基本方法，能用立体方法表现对象的形体和动态；了解人物头像的结构关系和塑造手法。 | 考核项目：石膏头像泥塑临摹；头像雕塑写生。 考核要求：能够运用雕塑技法制作人物头像。 |
| 12 | ★数字化创意设计 | 78 | 4 | 本课程是陶瓷设计与工艺专业群职业能力课程中的专业群必修课，是专业骨干课程，主要培养学生设计方案的现代表现技能。先修课程为《设计素描》、《色彩表现》，为后续《构成》、《陶瓷雕塑》、《陶瓷饰品设计》、《陶瓷艺术釉工艺品》等课程的学习奠定基础。 | 教学内容：主要讲解图形图像处理软件的基础知识，AutoCAD 软件的操作方法和程序；运用软件绘制平面陶瓷产品设计图稿。3D Max 软件的操作方法和程序；运用软件绘制立体陶瓷产品设计图稿；处理产品设计效果图等。 教学要求：能运用绘图软件 Photoshop 制作工艺品设计图稿的色彩修整、完善；能运用绘图软件技术对设计图稿的艺术化加工和处理。 | 考核项目：陶瓷产品设计图稿的处理，多种效果表现。 考核要求：熟练使用 AutoCAD 软件，3D Max 软件，通过不同的处理表现多种视觉效果。设计制作不同产品的平面及立体效果图。 |
| 13 | 陶瓷饰品设计 | 78 | 4 | 本课程是陶瓷设计与工艺专业群职业能力课程中的专业群方向课，是专业方向骨干课程，主要培养学生陶瓷装饰品设计能力和制作能力。先修课程为《设计素描》、《陶瓷艺术釉工艺学》、《陶 | 教学内容：应用不同的陶瓷材质和陶瓷釉料制作陶瓷首饰、风铃、墙饰等陶瓷挂饰 教学要求：掌握不同材质泥料和烧成温度，掌握不同釉料的烧成温度和烧成气 | 考核项目： 不同材质泥料的掌握，不同釉料的烧成气氛；墙饰、风铃、陶瓷首饰的制作 考核要求：灵活应用不同泥料和釉料制作陶瓷挂饰 |

| | | | | | | |
|----|------------|----|---|---|--|--|
| | | | | 瓷雕塑》，为后续《综合设计制作》等课程的学习奠定基础。 | 氛。会利用不同的泥料和釉料制作陶瓷挂饰。 | |
| 14 | ★日用陶瓷设计与制作 | 92 | 4 | 本课程是陶瓷设计与工艺专业群职业能力课程中的专业群方向课，是专业核心课程，主要培养学生的陶瓷产品造型设计和制作能力。先修课程为《设计素描》、《陶瓷艺术釉工艺学》、《雕塑》，为后续《综合设计制作》等课程的学习奠定基础。 | <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、陶艺发展历史及各种工艺知识，了解材料和工艺特点。 2、了解国内外陶艺的发展动态。 3、基本成型技法练习（泥条、盘筑、捏塑）成型的基本方法 4、基本的施釉与装饰技法。 5、烧成工艺的温度控制。 6、各工艺过程可能发生的技术缺陷与解决方法。 <p>教学要求：揉泥、泥条盘筑成型、泥板成型的技能方法。</p> | <p>考核项目： 泥条、盘筑、捏塑陶艺</p> <p>考核要求： （1）掌握泥料的特性，熟悉陶艺成型的基本技法；（2）正确掌握陶艺成型的技能、会运用现代陶艺的创作语言及常用制作技法，充分体现作品的现代性、时代性，尝试陶瓷艺术的新工艺、新技术及相关综合技法，灵活运用陶瓷艺术创作和生产中去。</p> |
| 15 | ★现代陶艺 | 76 | 3 | 本课程是陶瓷设计与工艺专业群职业能力课程中的专业群方向课，是专业骨干课程，主要培养学生现代陶艺基本成型方法和表现手法。先修课程为《设计素描》、《色彩表现》、《构成》、《陶瓷艺术釉工艺学》、《陶瓷雕塑》，为后续《综合设计与制作》课程的学习奠定基础。 | <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、介绍现代陶艺的概念及与传统陶艺的关系，陶艺发展历史及各种工艺知识，了解材料和工艺特点。 2、了解国内外陶艺的发展动态。介绍国内外现代陶艺家们的优秀作品，以启迪学生的创作思路和作品构思。 3、基本成型技法练习（泥条、盘筑、捏塑）成型的基本方法 4、基本的施釉与装饰技法。 5、烧成工艺的温度控制。 6、了解陶艺风格形成的基本要素和陶艺的审美特征，赋予陶艺以新的内涵。 <p>教学要求：注意艺术效果与成型方法、陶瓷工艺相结合，在掌握陶艺基本成型方法和表现手法的基础上来完成自己构思和创意。</p> | <p>考核项目： 泥条、盘筑、捏塑陶艺</p> <p>考核要求： （1）掌握泥料的特性，熟悉陶艺成型的基本技法；（2）正确掌握陶艺成型的技能、会运用现代陶艺的创作语言及常用制作技法，充分体现作品的现代性、时代性，尝试陶瓷艺术的新工艺、新技术及相关综合技法，灵活运用陶瓷艺术创作和生产中去。产中去。</p> |
| 16 | ★综合设计制作 | 92 | 4 | 本课程是陶瓷设计与工艺专业群职业能力课程中的专业群方向课，是专业核心课程，主要培养学生对陶瓷作品的创意能力和制作技能。先修课程为《设计素描》、《色彩表现》、《现代陶艺》、 | <p>教学内容：引导学生综合运用所学课程的设计制作方法，运用各种陶瓷成型技法和装饰技法，结合多种陶瓷材料进行陶艺作品的创意设计。</p> <p>教学要求：锻炼学生的思维和制作能</p> | <p>考核项目：陶瓷造型、陶艺制作、陶瓷装饰项目中自己喜爱的项目，完成一套作品的设计制作成品。</p> <p>考核要求：做工精细、造型美观。</p> |

| | | | | | | |
|---------------|-------|-----|----|---|---|---|
| | | | | 《陶瓷工艺材料与应用》、《雕塑》。 | 力,作品造型新颖,题材丰富,表现手法多样,具备独立设计制作的能力,为后期的毕业实践打好基础。 | |
| 17 | ★毕业论文 | 60 | 2 | 本课程是陶瓷设计与工艺专业群职业能力课程中的专业群必修课,是专业核心课程,是集中实训课程。主要是对专业学习的综合训练和检验,为后续《顶岗实习》课程的学习奠定基础。 | <p>教学内容:该课程的主要教学内容:学生按照《陶瓷琉璃艺术系学生毕业设计标准》进行毕业设计。</p> <p>教学要求:通过毕业设计,学生能综合运用所学知识和技能,进行专业方向设计,能进行设计采风、项目调查与信息收集、整理,文献检索及中外文资料的收集,阅读与外文资料的翻译及写作。设计能力,项目调查与信息收集、整理能力,文献检索及中外文资料的收集能力,阅读与外文资料的翻译及写作能力</p> | <p>考核项目:毕业论文及毕业作品。</p> <p>考核要求:通过毕业设计,学生能综合运用所学知识和技能,完成毕业论文和能够体现系列化的设计概念的毕业设计。</p> |
| 18 | 顶岗实习 | 600 | 20 | 本课程是陶瓷设计与工艺专业群职业能力课程中的专业群必修课,是集中实训课程。主要是把在校期间的专业学习和社会实践相结合,为学生的0距离就业奠定基础。 | <p>主要教学内容:通过顶岗实习,使学生将所学的专业理论知识与社会实践相结合,进一步提高学生的实践动手能力、社会适应能力。</p> <p>教学要求:使学生了解社会、了解市场,熟悉企业的经营活动全过程;学生良好的职业道德、服务观念、合作意识、健康心智养成,为将来走向社会奠定坚实的基础。真正与企业业务零距离对接。</p> | <p>考核项目:顶岗实习报告、顶岗实习总结、顶岗实习日志等学生的实践动手能力、社会适应能力。</p> <p>考核要求:通过顶岗实习,学生能综合运用所学知识和技能,完成毕业论文和能够体现系列化的设计概念的毕业设计作品题省学生的岗位适应能力增强学生的就业竞争力和就业潜力</p> |
| 说明:★表示专业核心课程。 | | | | | | |

3. 职业拓展课程描述

表 3 职业拓展课程描述表

| 序号 | 课程名称 | 学时 | 学分 | 课程性质与任务 | 主要教学内容与要求 | 技能考核项目与要求 |
|----|----------|----|----|---|---|---|
| 1 | 书法 | 88 | 5 | 本课程是陶瓷设计与工艺专业群职业能力课程中的专业群拓展课，主要培养学生传统文化素养和软笔书法技巧，提升学生审美能力。先修课程为《设计素描》、《色彩表现》，为后续《国画》、《陶瓷彩绘》、等课程的学习奠定基础。 | <p>教学内容：书法简史、书法基本用笔、永字八法及笔画的形态变化、书法基本章法与作品创作。</p> <p>要求：1. 掌握汉字书写的基本笔法，达到点画准确，结构比例得当。</p> <p>2. 逐步达到用笔熟练，点画精到，结构及章法完整合理。3. 通过创作和临摹训练的相互结合，达到用笔熟练自然，点画灵动，结构及章法完整合理有变化，并能在传统的基础上具有个性表现。</p> | <p>考核项目：碑帖临摹、书法个性表现。</p> <p>考核要求：通过对法帖的临摹，学习汉字的基本结构，初步掌握汉字书写的基本笔法。达到点画准确，结构比例得当的要求。</p> |
| 2 | 摄影 | 36 | 2 | 本课程是陶瓷设计与工艺专业群职业能力课程中的专业群拓展课，主要培养学生对相机的使用技巧，提升学生发现美、记录美、创作美的能力。先修课程为《设计素描》、《色彩表现》，为后续《国画》、《陶瓷彩绘》、《日用陶瓷设计与制作》等课程的学习奠定基础。 | <p>教学内容：静态物体拍摄训练；动态物体拍摄训练；夜景拍摄训练。</p> <p>要求：摄影原理；摄影操作；摄影布光；摄影构图。</p> | <p>考核项目：人像摄影；景观摄影。</p> <p>考核要求：能够熟练运用摄影工具和器材；能够正确运用摄影造型语汇。</p> |
| 3 | 工艺品营销与策划 | 32 | 2 | 本课程是陶瓷设计与工艺专业群职业能力课程中的专业群拓展课，主要培养学生对工艺品理解的语言归纳、营销策略等能力。先修课程为《设计素描》、《色彩表现》，为后续《陶瓷彩绘》、《日用陶瓷设计与制作》等课程的学习奠定基础。 | <p>教学内容：确定营销策划目标、制定策划方案，产品策划、价格策划、渠道策划和促销策划，产品营销策划方案。</p> <p>教学要求：会撰写营销策划方案、准确进行产品定位，会实施产品策划、价格策划、渠道策划和促销策划。品说明书制作。</p> | <p>考核项目：产品营销策划方案的制定</p> <p>考核要求：产品营销策划方案内容齐全，包含产品定位、价格策划、促销策划、渠道策划等内容。</p> |
| 4 | 中国历代名瓷鉴赏 | 32 | 2 | 本课程是陶瓷设计与工艺专业群职业能力课程中的专业群拓展课，主要培养学生对传统文化的了解、鉴赏能力。先修课程为《设计素描》、《色彩表现》，为后 | <p>本课程旨在研究现代艺术设计的概念；了解中国历代名瓷鉴赏各类设计的概念和特点；手工业时代设计简述；现代主义设计；设计程序；设计的调查、评价方</p> | |

| | | | | | | |
|---|---------|----|---|--|--|---|
| | | | | 续《陶瓷彩绘》、《日用陶瓷设计与制作》等课程的学习奠定基础。 | 法；优秀案例。了解设计基础理论、不同设计类别的设计特点、历史上不同时期的设计风格，了解基本的设计借鉴、设计批评方法。 | |
| 5 | 中国工艺美术史 | 32 | 2 | 本课程是陶瓷设计与工艺专业群职业能力课程中的专业群拓展课，主要培养学生对传统文化的了解、鉴赏能力。先修课程为《设计素描》、《色彩表现》，为后续《陶瓷彩绘》、《日用陶瓷设计与制作》等课程的学习奠定基础。 | 本课程旨在研究教学内容：工艺美术概述；中国工艺美术 品种、风格、材料和基本造型 等特点。了解工艺美术的概念；了解中国工艺美术基本类别；了解中国工艺美术的基本特点。 | |
| 6 | 刻瓷 | 56 | 3 | 本课程是陶瓷设计与工艺专业群职业能力课程中的专业群拓展课，主要培养学生陶瓷装饰设计能力和表现能力。先修课程为《设计素描》、《色彩表现》、《国画》，为后续《日用陶瓷设计与制作》等课程的学习奠定基础。 | <p>教学内容：</p> <p>1. 刻瓷艺术的审美特征。</p> <p>2. 书法、花鸟、人物刻瓷技法：起稿、雕刻、赋色。</p> <p>教学要求：刻瓷的基本技能</p> | <p>考核项目：</p> <p>刻瓷书法、花鸟、人物作品</p> <p>考核要求：</p> <p>刻瓷艺术品的构图、布局、各种刀法的掌握。</p> |

4. 活动课程描述

《入学教育》、1 学分、16 学时

课程目标：帮助大学新生树立远大理想，明确奋斗目标，科学规划大学生活和职业生涯，使其尽快转换角色，适应大学生活，养成良好的学习、生活习惯，把自己塑造成德、智、体、美全面发展的合格大学生。

主要教学内容及要求：本课程依据学生的发展和社会发展的实际需要，主要设置了专业认知、安全教育、体检及健康教育、传统文化教育等教学专题，本课程主要采取理论讲授、拓展训练及参观考察等方式进行教学。本课程按百分制考核，过程评价占 70%，终结评价占 30%。

《军事理论》、1 学分、36 学时，《军事技能》、1 学分、60 学时

课程目标：让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要教学内容及要求：军事教育包括《军事训练》和《军事理论》两部分，其中《军事训练》安排在新生开学第一个月内完成，将针对学生身体素质和专业特点，合理制定教学计划，科学规范军事训练科目和标准，培养学生良好的军事素质。《军事理论》安排在新生入学后的第一学年内通过线下专题教育形式完成，采取多媒体技术等增强理论教学的知识性和趣味性，拓宽军事理论教育途径，增强教学效果，要努力做到形式和内容具有时代特征，注重理论与实践相结合，培养学生的科学思维和创新能力。成绩评定将由 20%平时成绩（含出勤、作业、课堂表现等）、80%的期末考核成绩两部分综合得分。

《职业角色体验》、1 学分、30 学时

课程目标：本课程为公共必修课，共 30 学时。以培养学生的职业能力为主线，重点为对职业岗位的亲身体验。通过岗位工作的角色体验，增强学生职业意识和劳动意识，提升学生职业能力和职业素养，提高学生就业竞争能力和发展潜力。

主要教学内容及要求：本课程内容包括角色基础篇（1 学时）、角色体验篇（28 学时）和角色提升篇（1 学时）等三个部分。角色基础篇是对参与角色体验的学生进行岗位分配，同时帮助学生认知岗位的工作性质、工作流程和职业礼仪，对将要从事的职业岗位建立初步的认知；角色体验篇为岗位的实际操作，按照工作标准、遵守岗位纪律，履行岗位职责，做好工作记录；角色提升篇为角色体验后的工作经验交流和分享，并对角色体验课程进行考核评价。

《第二课堂》、4 学分、64 学时

课程目标：学生根据《第二课堂活动》课程设置，结合自身兴趣、特长、能力和需求，自主选择参加第二课堂活动，并依据认定标准获得相应学分。

主要教学内容及要求：共青团“第二课堂成绩单”的课程体系主要涵盖思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七个方面的教学内容。

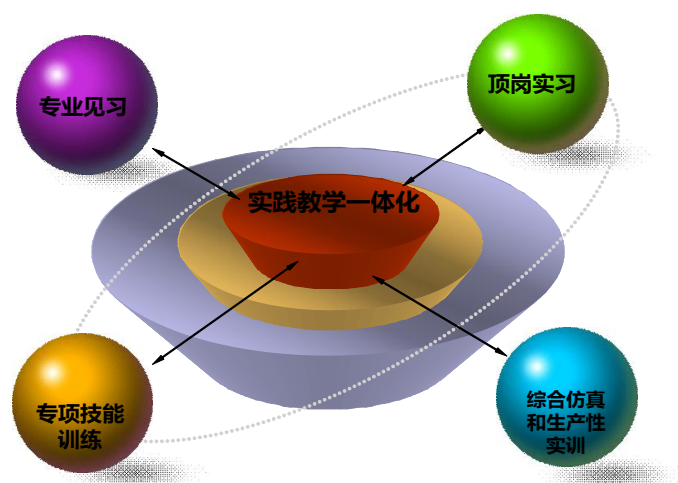
《第二课堂活动》课程包括必修模块和选修模块。必修模块不低于 3.5 学分，包括：思想成长 1.5 学分、实践实习 0.5 学分、志愿公益 0.5 学分、文体活动 1 学分。选修模块不低于 0.5 学分，包括创新创业、工作履历、技能特长三个模块。学生“第二课堂成绩单”成绩采用积分换算学分方式计量，3 积分折算 1 学分。每个必修模块积分独立计量、不交叉替换，三个选修模块积分可累计。

（四）实践教学体系

1. 内容架构

实践教学是深化订单培养、工学交替等人才培养模式改革的重要环节，本专业实践教学实行现代师徒制模式下的高仿真教学。积极实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式，重点是教学过程的实践性、开放性和职业性，高度重视并认真抓好实验、实训、实习三个关键环节。

实践教学主要分成：课内实验、校内集中综合实践、专业见习、专项技能训练、综合性生产仿真、顶岗实习等实践环节。



实践教学是深化订单培养、工学交替等人才培养模式改革的重要环节。积极实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式，重点是教学过程的实践性、开放性和职业性，高度重视并认真抓好实验、实训、实习三个关键环节。

实践教学主要分为基本实践能力、专业技术应用能力、综合实践能力三个模块。

(1)基本实践能力包含：入学教育及军训、认知实习、专业基础课程课内实训、职业角色体验、科技文化活动、社会实践等。专业相关的基本操作技能与必要的一般技能（如陶瓷彩绘操作和计算机应用技能等）具备自主学习、自我提高能力，能不断更新知识，善于接受新事物，学习新技术。

(2)专业技术应用能力包含：专业课程课内实训、课程设计、综合实训、生产实习、学生社团、技能竞赛、考证考级、科技小组、社会实践等。

(3)综合实践能力包含：综合实训、毕业设计（论文）、顶岗实习等，需要具备专业综合技能和更高层次的一般技能（如沟通交流技能、信息处理技能、团队协作技能、组织管理技能、创业技能等。

每门课程对应一定实践课时，建立灵活实践教学机制，利用大师工作室参与企业真实产品研发，学生可随时参与到真实产品检测，实现老师对学生的一对一真实环境教学,如下图。









2. 组织与实施

课内实验由教学部统一安排，任课教师按照要求安排课内实验。集中实训由教学部做出学时，由系统一安排。专业见习、顶岗实习由系统一安排。

校内实训课程和校外实训课程在实训前一周，由专任教师写出实践教学计划，实践结束后一周内写出实践总结，并按照学生的表现给出实践成绩。

依托认知实习、专项实训、综合训练、职业角色体验、社会实践、顶岗实习等实践教学环节，通过实验、实训、实习、创新制作等多种教学形式，将专业技能与职业素质培养有机结合，构建“一体化”的实践教学体系。

| | | | | |
|----------|---|---|--|--|
| 基本实践能力 |  | 1. 专业基础知识掌握 2. 实验室常用设备的认知与使用 3. 运用计算机的常用操作等 4. 产品制作基础知识 |  | 设计素描 色彩表现 构成 图案 计算机辅助设计 国画 拉坯 陶瓷雕塑 |
| 专业技术应用能力 |  | 1. 分析技术应用的基本能力 2. 工艺品制作创意能力 3. 工艺美术产品制作工艺 4. 根据市场需求分析、创新产品能力 5. 制作设备的操作基本能力 6. 艺术品鉴赏能力 |  | 陶瓷工艺材料与应用 陶瓷挂饰制作 陶瓷产品造型设计 建筑陶瓷设计 陶瓷彩绘 刻瓷 陶瓷创意与制作 毕业设计 顶岗实习 中国历代名瓷鉴赏 |
| 综合实践能力 |  | 1. 自我管理能力 2. 创新能力 3. 团队协作能力 4. 组织管理能力 5. 信息处理能力 6. 产品推销，营销能力。 |  | 入学教育与军事训练 思想道德修养与法律基础 大学英语 计算机文化基础 人际沟通 职业角色体验 工艺品营销与策划 顶岗实习 |

八、教学进程总体安排

(一) 教学环节分配表

| 周数 项目 学期 | 非综合实践课程 | 综合实践课程 | 法定放假 | 考试 | 学期周数 | 寒暑假假期 | 备注 |
|----------------|---------|--------|------|----|------|-------|-----|
| 一 | 16 | 2 | 1 | 1 | 20 | 6 | 26 |
| 二 | 18 | | 1 | 1 | 20 | 6 | 26 |
| 三 | 18 | | 1 | 1 | 20 | 6 | 26 |
| 四 | 18 | | 1 | 1 | 20 | 6 | 26 |
| 五 | 17 | 1 | 1 | 1 | 20 | 6 | 26 |
| 六 | | 18 | 1 | 1 | 20 | 6 | 26 |
| 合计 | 87 | 21 | 6 | 6 | 120 | 36 | 156 |

（二）教学进程安排表

详见附录 1。

（三）综合实践进程表

| 序号 | 综合实践教学课程名称 | 开设学期 | 周数 | 学时 | 学分 | 备注 |
|----|------------|------|----|-----|----|----|
| 1 | 毕业设计（论文） | 5 | 2 | 60 | 2 | |
| 2 | 顶岗实习 | 5、6 | 22 | 600 | 20 | |
| 合计 | | 6 | 24 | 660 | 22 | |

（四）课程结构及学分分配一览表

| 课程类别 | | 总学分 | 必修学分 | 限选学分 | 任选学分 | 学时 |
|---------------|-----------|-----|------|--------|------|---------|
| 人文素养课程 | | 35 | 15 | 16 | 4 | 560 |
| 职业能力课程 | 专业（群）平台课程 | 21 | | | | 384 |
| | 专业必修课 | 48 | | | | 1202 |
| | 专业方向课程 | 12 | | | | 262 |
| 职业拓展课程 | | 16 | | | | 276 |
| 活动课程 | | 8 | | | | 116+3W |
| 合计 | | 140 | | | | 2800+3W |
| 人文素养、活动课程课时比例 | | 24% | | 实践课时比例 | | 58% |

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

生师比不高于 16:1。由专任教师、行业、企业人员组成专兼结合的双师型专业教学团队，其中兼职教师所占比例 $\geq 30\%$ 。双师素质教师占专业教师比例一般不低于 70%，专任教师队伍在职称、年龄方面，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有本科以上学历，3 年以上陶瓷及相关企业实践工作经验，具有中级以上职称，具备现代职业教育理念和教学技能，取得高校教师资格证书；熟悉陶瓷工艺流程与技术，了解国内外陶瓷产业的发展趋势，及时吸收、转化陶瓷产业的新工艺、新技术、新材料与新创意；能主持课程开发，教学改革等项

目;能承担实训室建设、技术培训和鉴定、技术咨询和科研课题等任务。应具有相关企业挂职锻炼的经历,参与课程改革研究,教学理念先进,能够胜任本专业课程的教学任务。

(1)具备高等职业教育理念,师德高尚,有较高教学水平和较强实践能力。

(2)专任教师具备本科及以上学历和高校教师资格证,其中 35 岁(含)以下青年教师中硕士研究生以上学历比例 $\geq 90\%$ 。

(3)通过校企合作,从行业和社会、及合作的校外实训基地所在单位选聘有实践经验的设计师、制作技师、设计管理人员或能工巧匠,经过教学业务培训后可担任实训教师。兼职教师具备本专业技术师以上职业资格,且有五年以上一线工作经历。

(4)具有高级职称教师占专任教师的比例 $\geq 20\%$ 。

(5)专业课中双师素质教师 $\geq 80\%$;专业核心课程至少配备相关专业中级技术职务以上的专任教师 2 人。

(6)实践教学指导人员数量和素质能较好地满足实践教学要求。每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对陶瓷设计与工艺专业人才的实际需求。对专业核心课程的课程内容、课程结构和能力体系有较强的把握能力;能准确把握专业的培养目标和核心课程在职业岗位、职业能力培养中的地位、作用和价值,在专业建设、人才培养方案、校本教材开发等方面起到规划和把关作用。

4. 兼职教师

兼职教师具有工艺美术师、陶瓷产品设计师或中级以上技术职称,具备 5 年以上陶瓷创作、生产等企业实践经验;热爱高职陶瓷设计教学;对专业和所任教课程有整体的认识,能够积极参与课程讲解、校本教材编写、校外实训管理制度制定等工作,并能对学生的专业实践、顶岗实习给予悉心指导。

(二) 教学设施

校内具备进行陶瓷艺术设计专业理论教学、技能训练、和实践教学的场地,如:多媒体教室、一体化的技能训练室、实训中心等;还应具备学生进行自主

学习的场地，并配以相应的设备，如：公共教室、多媒体网络教室，图书馆、专业资料室等。具有“校中厂”式生产性实训工厂、大师工作室，能够实施陶瓷设计和制作的真实项目工作。实训场地要求有注浆成型车间、模具车间、彩绘车间、陶瓷花纸装饰、陶瓷材料准备、烧成实训中心、一体化教室等，并要求配备齐全，能够满足理实一体教学需要。

（三）教学资源

教学资源为教学的有效开展提供各类教学素材。通过专业教学资源(含精品课程、精品资源在线开放课程、网络课程、专业教学资源库)、图书馆等的建设，利用信息化手段形成了多角度、全方位的教学资源体系，有力推进了专业建设与教学模式改革。

1. 教材选用基本要求

教材、图书和数字资源应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省关于教材选用的有关要求，建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，按照全院教材选用制度，经过规范程序选用高质量教材。优先选用教育部推荐的高职高专规划教材；鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法等相关知识融入教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：陶瓷行业政策法规、行业标准、技术规范等。根据专业特点，配备陶瓷类、数字媒体类等图书资源；加强专业及课程的网络教学资源建设，校企合作共建专业教学资源库、教师制作的微课、网上课程及其他资源，满足数字化专业学习要求。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新；利用好现有的智慧职教、国家教学资源库资源，保证教学实施。

（四）教学方法

要采取项目教学法、典型化任务教学法、案例教学法等教学法等特色教学方法开展教学。大力开展信息化教学和过程化考核。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

1. 公共基础课程

公共基础课程的考核应根据课程特点和要求制定相应的考核方法及成绩评定标准，按照学院统一规定执行。分为纯理论课程考试与技能达标考核，理论课程考试采用项目平时考核与期末考核相结合的方法，课程平时考核按照项目分别考核，每个项目按照平时考核内容确定项目成绩，再依据权重确定平时考核成绩，对于有技能达标标准和认证考试课程采用技能达标或技能认证考核进行。如体育必须达到国家要求的体能标准。

3. 职业能力（专业）课程

专业课程的考核，要综合考虑职业能力。对于项目式教学，考核成绩评定以项目完成情况为基础，既重视项目成果，又重视项目实施过程中的职业素养、科学性、规范性、创造性，以及团队的协作性和每个学生的个性表现。采用“理论考核+实践考核”、“过程性考核+终结性考核”相结合的方式。考核依据各课程标准中的考核方案进行。

3. 顶岗实习、毕业设计（论文）及答辩

采取企业为主，学校为辅，企校共同考核。考核依据顶岗实习手册、企业评价、顶岗实习总结报告等。考核方式由企业指导教师、学校指导教师组成考核评价小组进行考核。

（六）质量管理

依据学院、系部制定的各类教学相关标准和条例对专业教学工作的计划、实施、评价等各个阶段进行全面监控，以确保人才培养目标的达成；加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，将教师的项目教学开发、课程设计开发、教学资源开发、信息化教学能力、课堂教学效果与质量、学生评价等方面纳入考核范围，加强过程考核和考核结果运用，建立科学完善的绩效评价体系；根据学生课前预习、课堂学习、课下复习、作业、平日学习测试、专业技能测试、

职业资格鉴定、企业顶岗实习等教学环节，对学生的学习过程进行考核；积极开展创新创业教育实践、社会实践和技能大赛活动，促进学生个体全面发展，提升人才培养质量。

十、毕业要求

1. 修业年限及学分要求

学生在校学习三年，需修完本专业要求的所有必修学分，总学分不低于 140 学分。在校学生要参与职业资格考核，本专业要求学生在毕业前取得陶瓷产品设计师、陶瓷装饰工中级以上证书（不少于一项）。

2. 学生成绩及职业素养达标要求

学生在校各科成绩全部在 60 分及以上，并具有正确的社会主义核心价值观和道德法律意识；具有自学能力和终身学习能力；具有独立思考、逻辑推理、信息加工和创新能力；具有吃苦耐劳、敬业爱岗的职业道德、职业素质和积极进取精神；具有全局观念和良好的团队精神、协调能力、组织能力和管理能力；具有正确的就业观和创业意识；具有严谨、踏实的工匠精神和工作作风；具有良好的语言与文字的表达能力；具有信息技术应用能力；具有较强的工作责任心和社会责任感，对环境具有较强的适应能力；具有良好的身心素质和人文素养等，成为本专业领域合格的高素质技术技能人才。

十一、附录

附录 1：教学进程安排表

附录 2：人才培养方案变更审批表

附录 1：教学进程安排表

| 课程结构 | 课程性质 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 教学学时 | | 各学期教学学时分配 | | | | | | 备注 |
|--------|------|----------------------|--------------------|----|------|------|-----------|----|----|----|---|---|----|
| | | | | | 总学时 | 实践学时 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| 人文素养课程 | 必修 | GDY00102 GDY00103 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | | 32 | 16 | | | | | |
| | | GDY00104 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 6 | | | 48 | | | | |
| | | GDY00202 | 毛泽东思想与中国特色社会主义体系概论 | 2 | 32 | 4 | | | | 32 | | | |
| | | GDY00401 GDY00402 | 形势与政策 | 1 | 16 | | 8 | 8 | | | | | |
| | | GXL00102 | 大学生心理健康教育 | 1 | 16 | | 16 | | | | | | |
| | | GTY00101 GTY00102 | 体育与健康 | 4 | 64 | 64 | 32 | 32 | | | | | |
| | | GCY00101 | 创业基础 | 1 | 16 | | 16 | | | | | | |
| | | GCY00201 | 就业指导 | 1 | 16 | | | | | 16 | | | |
| | | 小计 | | 16 | 256 | 74 | 104 | 56 | 48 | 48 | 0 | 0 | |
| | 限选 | GXX00102 | 信息技术（A） | 2 | 32 | 16 | 32 | | | | | | |
| | | GYY00201 GYY00202 | 高职英语（A） | 6 | 96 | 12 | 64 | 32 | | | | | |
| | | GYW00101 GYW00104 | 人际沟通 | 3 | 48 | 12 | 16 | 32 | | | | | |
| | | GYW00202 | 大学语文（A） | 2 | 32 | | 32 | | | | | | |
| | | GCY00301 | 职业生涯规划 | 1 | 16 | | 16 | | | | | | |
| | | GMY00101 | 高职美育 | 1 | 16 | | | 16 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|----------|------------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|--------------------------|---------------------|
| 职业能力课程 | | GDY00701 | 党史 | 1 | 16 | | | 16 | | | | | |
| | | 小计 | | | 16 | 256 | 40 | 160 | 96 | | | | |
| | 任选 | | 公共艺术课 | 2 | 36 | | 16 | 16 | | | | | 尔雅课程、学院教师开设的公共选修等课程 |
| | | *** | 传统文化课 | 1 | 16 | | | | 16 | | | | |
| | | *** | 创新创业类 | 1 | 16 | | | | | 16 | | | |
| | | *** | ... | ... | ... | | | | | | | | |
| | | 小计 | | | 4 | 64 | | 16 | 16 | 16 | 16 | | |
| | 合计 | | | 36 | 576 | 120 | 280 | 168 | 64 | 64 | 0 | 0 | |
| | 专业（群）平台课 | Z59BJ60002 | 设计素描 | 3 | 56 | 30 | 56 | | | | | | |
| | | Z59BJ60102 | 色彩表现 | 3 | 56 | 30 | 56 | | | | | | |
| | | Z59BJ60202 | 图案 | 3 | 56 | 30 | 56 | | | | | | |
| | | Z59BJ60901 | 数字化创意基础 | 4 | 72 | 40 | | 72 | | | | | 1+X 证书（PS、AI） |
| | | Z59BJ60402 | 构成 | 4 | 72 | 40 | | 72 | | | | | |
| | | Z59BJ60502 | 国画 | 4 | 72 | 40 | | 72 | | | | | |
| | | 小计 | | | 21 | 384 | 210 | 168 | 216 | | | | |
| | 专业必修课 | Z59BZ62001 | 陶瓷工艺技术 | 4 | 78 | 46 | | | 78 | | | | 职业技能竞赛 |
| | | Z59BZ60802 | 陶瓷彩绘 | 4 | 78 | 46 | | | 78 | | | | 职业技能竞赛 |
| Z59BZ63001 | | 花纸设计与工艺 | 3 | 76 | 46 | | | 76 | | | | | |
| Z59BZ60902 | | 拉坯 | 4 | 78 | 46 | | | | 78 | | | 劳动精神专题教育 4 课时 /职业技能竞赛 | |
| Z59BZ60102 | | 陶瓷雕塑 | 4 | 78 | 46 | | | | 78 | | | 劳模精神专题教育 4 课时 | |
| Z60BZ00717 | | 陶瓷饰品设计 | 3 | 48 | 30 | | | | 48 | | | | |
| Z59BZ64001 | | 现代陶艺 | 3 | 76 | 46 | | | | 76 | | | 工匠精神专题教育 4 课时 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|------------|------------|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|-----------------|------------------|------------------------|
| | | Z59CZ00606 | 顶岗实习 | 20 | 600 | 600 | | | | | 120 (4 W) | 480 (18 W) | |
| | | Z36CZ01401 | 毕业设计（论文） | 2 | 60 | 60 | | | | | 60 | | |
| | | 小计 | | 47 | 1172 | 982 | 0 | 0 | 232 | 280 | 180 | 480 (18 W) | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | 专业方向 1(日用陶 瓷方向) | Z59BZ65002 | 数字化创意设计 | 4 | 78 | 46 | | | | | 78 | | 1+X 证书（SDMAX、ACD） |
| | | Z59BZ65101 | 日用陶瓷设计与制作 | 4 | 92 | 60 | | | | | 92 | | 工匠精神专题教育 4 课时 |
| | | Z59BZ65201 | 综合设计制作 | 4 | 92 | 60 | | | | | 92 | | |
| | | 小计 | | 12 | 262 | 166 | | | | | 262 | | |
| | 专业方向 2(建筑陶 瓷方向) | Z59BZ65301 | 建筑陶瓷设计 | 4 | 78 | 46 | | | | | 78 | | |
| | | Z59BZ65401 | 陈设陶瓷设计 | 4 | 92 | 60 | | | | | 92 | | |
| | | Z59BZ65501 | 陶瓷壁画设计 | 4 | 92 | 60 | | | | | 92 | | |
| | | 小计 | | 12 | 262 | 166 | 0 | 0 | 0 | 0 | 262 | | |
| | 合计 | | | 80 | 1818 | 1358 | 168 | 216 | 232 | 280 | 442 | 480 (18 W) | |
| | 职业拓展 课程 | 必修或限 选 | Z59AZ62001 | 刻瓷 | 3 | 56 | 30 | | | 56 | | | |
| Z59BZ62101 | | | 摄影 | 2 | 36 | 30 | | | | 36 | | | |
| Z59BZ61603 Z59BZ61604 | | | 书法 | 5 | 88 | 46 | | 36 | 52 | | | | 第二阶段融入劳动专 题教育 16 课时 |
| Z60AZ00301 | | | 中国工艺美术史 | 2 | 32 | | | 32 | | | | | |
| Z59AZ03001 | | | 中国历代名瓷鉴赏 | 2 | 32 | | | | | 32 | | | |
| Z59AZ05701 | | | 工艺品营销与策划 | 2 | 32 | | | | | | 32 | | |
| 合计 | | | 16 | 276 | 90 | 0 | 68 | 108 | 68 | 32 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------|----|----------|--------|-----|---------|---------|--------|-----|--------|-----|-----|----------|--|
| 活动课程 | 必修 | GHD00301 | 入学教育 | 1 | 16 | -- | 16 | | | | | | |
| | | GHD00401 | 军事理论 | 1 | 36 | -- | 36 | | | | | | |
| | | GHD00402 | 军事技能 | 1 | 2W | 2W | 2W | | | | | | |
| | | GHD00901 | 职业角色体验 | 1 | 1W | 1W | | | 1W | | | | |
| | | GHD00801 | 第二课堂活动 | 4 | 64 | 64 | 16 | 16 | 16 | 16 | | | |
| | 合计 | | | 8 | 116+3W | 64 | 68+2W | 16 | 16+1W | 16 | 0 | 0 | |
| 总计 | | | | 140 | 2786+3w | 1586+3w | 516+2W | 468 | 420+1W | 428 | 474 | 480（18w） | |

附录 2:

淄博职业学院 20 —20 学年第 学期 人才培养方案调整申请表

系（院）：

| | | | | | | | | |
|---|---|------|--|------|----|-----|-----|------|
| 专业 | | 层次 | | 年级 | | 班 级 | | |
| 人才培养方案调整内容 | 调整前 | 课程名称 | | 课程代码 | 学分 | 周课时 | 总课时 | 实践学时 |
| | | 1 | | | | | | |
| | | 2 | | | | | | |
| | | 3 | | | | | | |
| | 调整后 | 课程名称 | | | | | | |
| | | 1 | | | | | | |
| | | 2 | | | | | | |
| | | 3 | | | | | | |
| | 调整原因： <div style="text-align: right; margin-top: 40px;"> 年 月 日 </div> | | | | | | | |
| | 系（院）意见： <div style="text-align: right; margin-top: 40px;"> （签字） 年 月 日 </div> | | | | | | | |
| 教务处意见： <div style="text-align: right; margin-top: 40px;"> （签字） 年 月 日 </div> | | | | | | | | |
| 分管院长审批意见： <div style="text-align: right; margin-top: 40px;"> （签字） 年 月 日 </div> | | | | | | | | |

注：本表一式两份，教务处、系（院）分别留存。